**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2020-2021 уч. год**

**по образовательной программе «Информационные системы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **Самостоятельная работа студента (СРС)** | **Кол-во часов** | | | | | **Кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | | **Лаб. занятия (ЛЗ)** | |
|  | Политический менеджмент | 98 | 15 | 15 | | - | | 5 | 6 |
| **Академическая информация о курсе** | | | | | | | | | |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | | | **Типы практических занятий** | | **Кол-во СРС** | | **Форма итогового контроля** |
| Онлайн-комбинированный | ЭД (элективные дисциплины)  Теоретический/Практический | Информационные,  Проблемные лекции, Лекция-конференция  Лекция - консультация | | | - семинар - беседа  - семинар-пресс-конференция;  - семинар-дискуссия;  - семинар -"круглый стол"; | | 6 | | Письменный экзамен |
| **Лектор** | Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна | | | | | |  | | |
| **e-mail** | [aigul.abzhapparova@gmail.com](mailto:aigul.abzhapparova@gmail.com). | | | | | |
| **Телефоны** | 87081864165 | | | | | |

|  |
| --- |
| **Академическая презентация курса** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)**  В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | **Индикаторы достижения РО (ИД)**  (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| сформировать у студента способности к пониманию теоретических и практических аспектов политического менеджмента. | - понимать основные теории политического менеджмента, типологию, принципы, методы и закономерности теории и практики политического менеджмента; | ИД 1.1. знать основные теории политического менеджмента  ИД 1.2 классифицировать основные субъекты политического менеджмента |
| - определять стратегию и тактику реализации политического менеджмента в практике принятия политических решений. | ИД 2.1. определять основные технологии политического менеджмента  ИД 2.2 классифицировать методы и технологии принятия политических решении  ИД 2.3 анализировать эффективность технологии политического менеджмента |
| - анализировать базовые модели и процедуры процесса принятия политических решений; | ИД 3.1. интерпретировать роль информации в процессе принятия политических решении;  ИД 3.2 оценивать эффективность коммуникационных технологии в политическом менеджменте;  ИД 3.3 различать место и роль применения информационных и коммуникационных технологии в политической кампании. |
| - ориентироваться в современной ситуации на политическом рынке, системы производства и распределения политических товаров и услуг таких как идеи, программы, стиль управления, имиджа политика; | ИД 4.1. применять маркетинговые технологии в политическом процессе;  ИД 4.2 оценивать деятельность избирательной команды кандидата/партии во время выборов;  ИД 4.3 сравнивать технологии менеджмента при формировании политического образа. |
| - владеть инструментарием политического менеджмента. | ИД 5.1. критиковать эффективность применения маркетинговых технологии в конкретных политических процессах;  ИД 5.2 разрабатывать измерительные программы;  ИД 5.3 обобщать результаты эффективности политических решении |
| **Пререквизиты** | Системы государственно-административного управления | |
| **Постреквизиты** | Прикладная политология | |
| **Литература и ресурсы** | 1. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с.  2. Бокаев С.О. Политические технологии как фактор формирования общестенного мнения и электорального поведения: мировой опыт и Казахстан.- А.: Қазақ университеті, 2009 г.  3. . *Пушкарева, Г. В.* Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с..  4. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до япони-зации / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Питер, 2015.  5. Колесников В.Н., Семенов В.А. Политический менеджмент. Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2012. — 320 с | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей** | **Правила академического поведения:**  Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.  **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.  **Академические ценности:**  - Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.  - Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.  - Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу [aigul.abzhapparova@gmail.com](mailto:aigul.abzhapparova@gmail.com). | **Правила академического поведения:**  Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.  **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.  **Академические ценности:**  - Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.  - Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.  - Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу [aigul.abzhapparova@gmail.com](mailto:aigul.abzhapparova@gmail.com).. |
| **Политика оценивания и аттестации** | Критериальное оценивание: оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами, проверка сформированности компетенций (результатов обучения, указанных в цели) на рубежном контроле и экзаменах.  Суммативное оценивание: оценивание присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания, СРС (проекта / кейса / программы / …). Представляется формула расчета итоговой оценки.  Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле: , где РК – рубежный контроль; МТ – промежуточный экзамен (мидтерм); ИК – итоговый контроль (экзамен). | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).  **Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Неделя | Название темы | РО | ИД | Кол-во часов | Максимальный балл | Форма оценки знаний | Форма проведения занятия  /платформа |
| **Модуль 1** **Теоретико-методологические основы политического менеджмента.** | | | | | | |  |
| 1 | **Л1.** Политический менеджмент как наука и учебная дисциплина. | РО 1 | ИД 1.1. | 2 | 2 |  | Видеолекция  в MT Teams |
| 1 | **СЗ** Предмет, методы и функции политического менеджмента. История менеджмента как науки | РО 1 | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар  в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 2 | **Л2 .** Субъекты политического менеджмента | РО1 | ИД 1.2 | 2 | 2 |  | Видеолекция  в MT Teams |
| 2 | **СЗ** Государство как основной субъект политического менеджмента. |  | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар  в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 3 | **Л3.** Политический маркетинг: политическая реклама и политическая пропаганда как средства продвижения информации в политических процессах. |  | ИД 2.1 |  | 2 |  |  |
| 3 | **СЗ** Политика как рынок (концепции и теории). |  |  |  | 8 |  |  |
| 3 | **СРСП 1 Консультация по выполнению СРС 1**   1. Выбрать одну их указанных тематик. 2. Изучить теории и концепции о выбранной тематике. 3. На конкретном примере разобрать технологии выбранной тематике. 4. Предложить свои идей и введения по выбранной тематике. |  |  |  |  |  | Вебинар  в MT Teams |
| 3 | **СРС 1**  Манипуляции в политической рекламе. Технологии создания имиджа кандидата. Целевые группы потребителей. СМИ в политической рекламе. Эффекты политической рекламной коммуникации | РО 1 | ИД 2.2 |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| **Модуль 2** **Управление процессами структуризации в политическом менеджменте.** | | | | | | | |
| 4 | **Л3.** Политическое консультирование. Основные принципы и компоненты организации политического консалтинга. | РО1 | ИД 2.2. | 1 | 2 |  | Видеолекция  в MT Teams |
| 4 | **СЗ** Политическое консультирование как технология политического управления |  |  |  | 8 |  |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 5 | **Л3.** Лоббистская деятельность в политике |  | ИД 2.3 |  | 2 |  |  |
| 5 | **СЗ** Характеристика лоббизма как особой формы политического представительства интересов |  |  |  | 8 |  |  |
| 5 | **СРСП 1 Консультация по выполнению СРС1**   1. Выбрать лоббистскую политику конкретной страны. 2. Исследовать особенности, преимущества и недостатке лоббистскую политику конкретной страны.   Доказать или опровергнуть эффективность реализации выбранной лоббистской политики в Казахстане. |  |  |  |  |  | Вебинар  в MT Teams |
| 5 | **СРС 2.** Особенности лоббистской деятельности США, Канады, Европы и постсоветских стран. | РО 1 |  |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 5 | **РК 1** |  |  |  | 100 |  |  |
| 6 | **ЛЗ** Управление процессами коммуникации | РО 1 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция  в MT Teams |
| 6 | **СЗ** Значение коммуникации в политическом менеджменте. | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар  в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 7 | **ЛЗ** Искажение информации в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление |  |  |  | 2 |  |  |
| 7 | **СЗ.** Классификация слухов: экспрессивный и информационный критерий. | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | вебинар в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 8 | **ЛЗ.** Политическая кампания и процессы структуризации | РО 2 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция  в MT Teams |
| 8 | **СЗ** Избирательная кампания как особый вид политического управления. | РО 2 |  |  | 8 | Анализ | Вебинар  В MT Teams |
| 8 | **СРСП 3 Консультация по выполнению СРС 3**   1. Студенты должны разделиться на группы (по 3-4 человек). 2. Определить основные направления деятельности избирательной кампании: программа, целевая аудитория и т.п. |  |  |  |  |  | Вебинар  в MT Teams |
| 8 | **СРС 3** Разработать стратегию избирательной кампании (кандидата/партии) | РО 1 |  |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 9 | **ЛЗ** Принятие политических решений: сущность и процедуры. |  |  |  | 2 |  |  |
| 9 | **СЗ** Особенности принятия решений в государственных и общественных организациях | РО 3 |  | 2 | 8 | Анализ | вебинар в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 10 | **ЛЗ.**. Политический имиджмейкинг | РО 3 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция  в MT Teams |
| 10 | **СЗ** Технология формирования имиджа | РО 3 |  |  | 8 | Анализ | Вебинар  в MT Teams |
| 10 | **СРСП 4 Консультация по выполнению СРС 4**   1. Выбрать одну их указанных тематик. 2. Изучить теории и концепции о выбранной тематике. 3. На конкретном примере разобрать эффективность выбранной тематики. |  |  |  |  |  | Вебинар  в MT Teams |
| 10 | **СРС 4**  Информационные технологии агитационно-пропагандистского и марткетингового типа. Технологии паблик рилейшнз (ПР). Компьютерные технологии на информационном политическом рынке.(доклад) | РО 3 |  |  | 25 | Проблемное задание |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** |  |  |  | 100 |  |  |
| **Модуль 3 Технологии маневрирования в политическом менеджменте** | | | | | | | |
| 11 | **ЛЗ** Партийный менеджмент |  |  |  | 2 |  |  |
| 11 | **СЗ** Электоральный менеджмент | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар  в MS Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 12 | **ЛЗ.** Технологии политического маневрирования: регулирование политических конфликтов. | РО 3 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция  в MT Teams |
| 12 | **СЗ** Типы стратегии в политическом конфликте. Анализ цены победы, поражения и согласия. Роль посредника. Методы снижения конфликтности в поведении конфликтующих сторон | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар  в MT Teams |
| 12 | **СРСП 5 Консультация по выполнению СРС 5**   1. Выбрать определенный (завершенный) политический конфликт (национальный или международный). 2. Рассмотреть методы и технологии завершения выбранного конфликта. 3. Оценить эффективность профилактических процедур и путей предупреждения повторения конфликта. 4. Предложить свои идей по профилактике и предотвращению конфликта. |  |  |  |  |  | Вебинар  в |
| 12 | **СРС5** Профилактические процедуры и пути предупреждения повторения политических конфликтов | РО 3 |  |  | 25 | Проблемное задание |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 13 | **ЛЗ.** Технологии ведения политических переговоров | РО 3 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция  в dl.kaznu.kz |
| 13 | **СЗ** Переговоры и консультации в политическом менеджменте. | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар  в dl.kaznu.kz |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 14 | **ЛЗ.** Методика разработки экспертно-аналитических материалов и политических документов | РО 4 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция  в dl.kaznu.kz |
| 14 | **СЗ** Я-концепции Г. Лассуэлла и их значение в политическом менеджменте. | РО 4 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар  в dl.kaznu.kz |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
| 15 | **ЛЗ**. Психология масс в политическом менеджменте | РО 5 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция  в dl.kaznu.kz |
|  | **СЗ** Значение политической психологии в политическом менеджменте. | РО 5 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар  в dl.kaznu.kz |
|  | **СРСП 6 Консультация по выполнению СРС 6**   1. Исследовать способы и технологии управления массами (Ноам Хомский, Доценко Е. Л., С.Г.Кара-Мурза и другие). 2. На конкретном примере докажите или опровергните эффективность технологии управления массами. 3. Предложите собственные методы управления массами. |  |  |  |  |  | Вебинар  в dl.kaznu.kz |
|  | **СРС 6** Технологии управления масс (теория и практика) | РО 5 |  |  | 25 | Анализ |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** | | | | | | | |
|  | **РК 2** |  |  |  | 100 |  |  |

[С о к р а щ е н и я: ВС – вопросы для самопроверки; ТЗ – типовые задания; ИЗ – индивидуальные задания; КР – контрольная работа; РК – рубежный контроль.

З а м е ч а н и я:

- Форма проведения Л и ПЗ**:** вебинар в MS Teams/Zoom(презентация видеоматериалов на 10-15 минут, затем его обсуждение/закрепление в виде дискуссии/решения задач/...)

- Форма проведения КР**:** вебинар (по окончании студенты сдают скрины работ старосте, староста высылает их преподавателю) / тест в СДО Moodle.

- Все материалы курса (Л, ВС, ТЗ, ИЗ и т.п.) см. по ссылке (см. Литература и ресурсы, п. 6).

- После каждого дедлайна открываются задания следующей недели.

- Задания для КР преподаватель выдает в начале вебинара.]

Декан

Председатель методбюро

Заведующий кафедрой

Лектор